

Hunkemöller: 'Rusland is onze grootste groeimarkt'

23-10-2019 16:29



Hunkemöller wil volgend jaar zeven of acht nieuwe winkels openen in Rusland. “We zien daar extreem positieve resultaten”, zegt coo Vi Patel tegenover [RetailTrends](#).

Hunkemöller beschouwt Rusland als de markt met het meeste groeipotentieel. De lingerieketen opende daar vorig jaar in korte tijd zijn eerste zeven winkels en heeft er momenteel tien. “Alleen al in Moskou en omgeving zijn 135 winkelcentra, dus ga maar na hoeveel mogelijkheden daar nog zijn.”

Na Rusland is China de belangrijkste groeimarkt, zegt Patel. Hunkemöller heeft daar nu twee winkels en opent nog dit jaar de derde, gevolgd door vijf of zes in 2020. Wereldwijd gezien zal het groeitempo vertragen, omdat de rek in de kernmarkten in Europa eruit is. Daarnaast kijkt de retailer kritisch naar plekken waar winkels gesloten kunnen worden. In totaal heeft Hunkemöller meer dan negenhonderd winkels.

Hunkemöller was vorig jaar goed voor een totale omzet van net geen half miljard, een groei van meer dan tien procent. Voor het lopende boekjaar rekent Patel, gezien het lagere tempo waarin nieuwe winkels worden geopend, op een wat zwakkere omzetgroei. “Tegen de achtergrond van de moeilijke marktomstandigheden in de retailsector, kunnen we tevreden zijn.”

Lees op RetailTrends meer over [de internationale groeistrategie van Hunkemöller](#).