

Nederlanders geven meer uit bij Europese webshops dan ooit

25-10-2019 08:50



Nederlandse consumenten gaven in het tweede kwartaal van dit jaar bijna een half miljard euro uit bij buitenlandse webwinkels in de Europese Unie; meer dan ooit tevoren. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

In de meetperiode werd door Nederlanders bijna negentien procent meer uitgegeven bij Europese webshops dan in het tweede kwartaal van 2018. Nederlandse webshops verkochten op hun beurt achttien procent meer dan een jaar eerder. Bij 'pure' webwinkels ging het om een stijging van vijftien procent en bij multichannelers stegen de verkoopcijfers met 23 procent.

De totale omzet van de binnenlandse detailhandel was in het tweede kwartaal 2,7 procent hoger ten opzichte van een jaar eerder. De aankopen van Nederlanders bij Europese webwinkels vormen een relatief klein deel van de totale consumptie; in 2018 ging het om minder dan twee procent van de Nederlandse detailhandelsomzet.