

Moederbedrijf Louis Vuitton aast op Tiffany & Co

28-10-2019 09:10



Het Franse LVMH, moederbedrijf van modemerken Louis Vuitton en Dior, biedt 14,5 miljard dollar op juweliersketen Tiffany & Co. Die laatste gaat het bod van Louis Vuitton Moët Hennessy afwijzen, laten ingewijden weten aan [De Telegraaf](#).

Het gaat om een bod van honderdtwintig dollar per aandeel; bijna 22 procent meer dan Tiffany's slotkoers van afgelopen vrijdag. De Amerikaanse juweliersketen heeft het moeilijk door tarieven op export naar China.

LVMH, het grootste luxebedrijf ter wereld en in handen van miljardair Bernard Arnault, nam in 2011 al de Italiaanse juwelier Bulgari over. Door Tiffany & Co te kopen wil het bedrijf zijn aanwezigheid in de VS vergroten. Adviseurs en verschillende aandeelhouders zouden het bod echter te laag vinden.

Ook beautyketen Sephora is een dochterbedrijf van LVMH. Het Amerikaanse Tiffany & Co werd in 1837 opgericht en heeft momenteel zo'n 14 duizend werknemers.