

Jumbo hanteert steeds vaker flexibele prijzen

29-10-2019 09:04



Jumbo hanteert steeds vaker verschillende prijzen per regio. Slechts één op de vijf producten kost landelijk hetzelfde, blijkt [volgens Distrifood](#) uit een analyse van prijsvergelijker Superscanner.

Van augustus vorig jaar tot en met augustus dit jaar is het aantal producten dat gelijk geprijsd is, gedaald van 49 procent naar 22 procent. Tegelijkertijd is het deel van het assortiment dat meer dan drie verschillende prijslijnen heeft, gestegen van zes naar zeventien procent van het assortiment.

Vooraf bij frisdranken, sap, koffie en thee worden veel verschillende prijzen gehanteerd. In die productgroepen telt Superscanner gemiddeld 2,9 prijzen per product. Bij vlees, vis en groenten en fruit gebeurt het minder.