

Waarom IKEA zijn klanten niet wil opvoeden, maar wel wil meenemen

30-10-2019 13:10



IKEA opent wereldwijd stadswinkels, draait een pilot met een compleet nieuwe winkel in Groningen en is vorig jaar gestart met het verhuren van meubels. Zo zoekt de Zweedse meubelgigant naar nieuwe manieren om tegemoet te komen aan de behoeften van de klant van nu, de klant te betrekken in zijn strategie en een bijdrage te leveren aan een beter klimaat. De volgende zet? In 2030 al zijn producten circulair maken.

Esther Schaap