

Made.com: van bankenboer naar woonwarenhuis

07-11-2019 16:00



Made.com viert volgend jaar zijn tiende verjaardag en vindt het tijd om zich volwassener te positioneren. De d-2-c-speler scherpt daarom zijn businessmodel aan. Nieuwe productcategorieën, herziening én uitbreiding van het showroomconcept en meer samenwerkingen met consumenten zijn daar onderdeel van.

Amnon Vogel