

HEMA ontwikkelt abonnement voor jonge ouders

30-10-2019 15:41



HEMA ontwikkelt een abonnementsservice voor jonge ouders. De 'schone billen box' zou regelmatig bij hen worden bezorgd en bevat 'de basics voor je baby', zoals luiers en verschoningsdoekjes. Dat laat cio Carsten Klomp weten op zijn LinkedIn-pagina.

Het concept is het resultaat van een samenwerking tussen HEMA en innovatiebureau Forty. Met de abonnementsservice wil de Nederlandse warenhuisketen 'de levens van jonge, werkende ouders verbeteren'. Uit een eerste test blijkt dat 15,4 procent van de deelnemende jonge ouders interesse heeft in de 'schone billen box'.

Volgens Klomp is de volgende stap het neerzetten van een grootschalig pilot-experiment. Het tweede concept waarvan HEMA in samenwerking met Forty een prototype heeft ontwikkeld is de online 'HEMAtheek', waar (toekomstige) ouders informatie over de zorg voor hun baby kunnen vinden.