

Zalando ook in derde kwartaal in het rood

31-10-2019 08:51



Zalando heeft ook het derde kwartaal met rode cijfers afgesloten. De onlinemodeverkoper leed een nettoverlies van 13,6 miljoen euro. Dat was wel een veel beter resultaat dan in dezelfde periode vorig jaar, toen er onder de streep een verlies stond van 41,7 miljoen euro.

Het aangepaste bedrijfsresultaat was met 6,3 miljoen euro positief. Vorig jaar was het 38,9 miljoen euro negatief. De omzet kwam uit op 1,5 miljard euro, tegen 1,2 miljard vorig jaar.

Voor het eerst had de site een miljard bezoeken, ruim 37 procent meer dan een jaar eerder. Het aantal klanten groeide met 17,5 procent naar 29,5 miljoen. Het aantal bestellingen nam met 25,4 procent toe tot 34,7 miljoen.