

Douglas begint een marktplaats, eerst in Duitsland

31-10-2019 13:30



Douglas begint in Duitsland met een marktplaats voor schoonheidsproducten. Het is in Europa de eerste in zijn soort, zegt het bedrijf. Het platform zal later worden uitgerold naar andere landen.

Volgens Douglas wordt de onlineshop met zo'n vijftigduizend producten uitgebreid. In eerste instantie worden er zo'n tienduizend toegevoegd van onder anderen natuurcosmeticafabrikant Talea en accessoirebedrijf Brandfield. Zo'n twintig andere 'exclusieve partners' zullen volgen, waaronder Parfumdreams. Met honderd potentiële partners wordt momenteel onderhandeld.

Douglas heeft zo'n 2400 winkels en onlineshops in 26 Europese landen. In het boekjaar 2017-2018 had het bedrijf een omzet van 3,3 miljard euro.