

Zes vragen over de groei van het Nederlandse mannenmerk Zumo

05-11-2019 14:00



Herenmodebedrijf Zumo, opgericht in 1997, opende de afgelopen twee jaar acht nieuwe winkels. Tegelijkertijd veranderde het Nederlandse bedrijf van een multibrand-groothandel in een retailer met uitsluitend eigen product. RetailTrends stelde Zumo zes vragen over zijn concept, concurrenten en ambities.

Lieke van der Made