

Ken je merktaal

07-11-2019 16:00



De felgekleurde verpakkingen van Tony's Chocolonely, de Italiaanse sfeer in de foodwalhalla's van Eataly of de humoristische uitlatingen van Coolblue. Het zijn uitingen die we direct herkennen. De consistentie daarin is enorm belangrijk, stelt trendanalist Christine Boland. Dat is namelijk kenmerkend voor de kracht van een merk.

Linda Pol