

Picnic: 'We moeten van grotere waarde zijn voor klanten'

07-11-2019 16:40



Voor consumenten is het een onlinesupermarkt met die grappige bezorgwagentjes, maar in de kern is Picnic een techbedrijf dat boodschappen levert, stelt chief technology officer Daniel Gebler. Artificial intelligence speelt daarin een grote rol. "De belangrijkste vraag is hoe we een AI-propositie bouwen naast een bestaand doel. Dat is complexe materie."

Esther Schaap