Intergamma heeft nieuwe directeur crosschannel

05-11-2019 08:15



Anouk Beeren (45) is met ingang van 1 december de nieuwe directeur crosschannel bij Intergamma. Ze volgt Lieke Luttmer op, die chief customer & commerce officer is geworden bij Nationale Nederlanden.

Beeren was de afgelopen tien jaar directeur e-commerce en marketing bij horecagroothandel Bidfood. Commercieel directeur Sebastiaan de Jong is uiteraard blij met haar komst. "Ik heb veel vertrouwen in Anouk en haar professionele bijdrage aan onze klantstrategie. We willen onze rol als voorloper in de doe-het-zelf-branche op het gebied van e-commerce vasthouden en verder uitbouwen."

Intergamma is het moederbedrijf van de bouwmarkten Gamma en Karwei. Het behoort met een omzet van 1,7 miljard euro tot de top drie van Nederlandse non-foodretailbedrijven.