

HEMA gaat niet met Albert Heijn, maar met Jumbo samenwerken

08-11-2019 16:20



HEMA en Jumbo hebben een principeovereenkomst gesloten over een commerciële samenwerking in Nederland en België. Daarbij is het in ieder geval de bedoeling dat HEMA-producten in de schappen van de supermarktketen komen te liggen.

Het doel van de samenwerking is naar eigen zeggen om de marktpositie van beide bedrijven te verbeteren. De krachtenbundeling komt voort uit de gedachte dat het aanbod van beide ketens elkaar goed aanvult. Naast het 'versterken van elkaars winkelnetwerk' spreken de partijen ook over co-sponsorschap door HEMA van de schaats- en wielploeg van Team Jumbo-Visma.

De plannen worden op dit moment verder uitgewerkt. HEMA en Jumbo hopen voor het einde van het jaar nadere details bekend te maken.

De samenwerking past in de strategie van HEMA om zijn producten ook via andere retailers te verkopen. Eerder dit jaar ging de winkelketen een vergelijkbare samenwerking aan met Franprix in Frankrijk. "Op termijn zou ik het mooi vinden als we in Nederland net zo'n positie hebben als nu bij Franprix", zei ceo Tjeerd Jegen destijds al tegen RetailTrends, al leek hem dat toen niet iets voor de korte termijn.

De stap is opvallend, omdat HEMA begin dit jaar nog een partnership aankondigde met Albert Heijn. Daarbij zou het gaan om shop-in-shops van die supermarktketen in grote HEMA-filialen. Die samenwerking is nu van

de baan. "Dat hebben beide partijen gezamenlijk besloten", laat een woordvoerder van HEMA weten. Een woordvoerder van Albert Heijn weerspreekt dat. "Nee, dat was een besluit van HEMA." Volgens haar liet HEMA enkele dagen geleden aan Albert Heijn weten dat de proef met twee pilotwinkels niet zou doorgaan, "omdat ze andere prioriteiten hadden". Over de samenwerking met Jumbo werd volgens de woordvoerder toen niets gezegd.