

## Prénatal plaatst bestelzuilen in winkels

11-11-2019 14:40



Prénatal heeft in 46 winkels bestelzuilen neergezet. Deze stap sluit volgens de baby- en peuterketen goed aan bij de omnichannelstrategie van het bedrijf.

Bij de bestelkiosken, zoals Prénatal ze noemt, kunnen klanten artikelen scannen en zo de productpagina in de webshop openen. Ze kunnen de artikelen in de gewenste kleur en maat bestellen, ze direct betalen en gratis thuis laten bezorgen. Dat is bijvoorbeeld handig als een winkel het product niet op voorraad heeft, zegt Prénatal. Klanten kunnen zich bij de zuil ook aanmelden voor de 'blijе doos' en de nieuwsbrief.

Prénatal is opgericht in 1959 en is sinds 2006 onderdeel van de Artsana Group. Er werken ongeveer achthonderd mensen.