Zo word je future fit volgens Richard van Hooijdonk

11-11-2019 14:14



Technologie verandert het retaillandschap ingrijpend en om daarop in te spelen, is meer nodig dan simpelweg het implementeren van nieuwe tools. Experimenteren, een mindset van innovatie en een kritische kijk op de organisatie zijn volgens futurist Richard van Hooijdonk onmisbaar. We spraken hem na zijn presentatie op What's Next in Retail Tech en vroegen hem hoe je je als retailer klaarmaakt voor de toekomst.