

Grote retailers ontdekken Israëlische technologie

12-11-2019 09:23



Tesco opent vanaf volgend jaar kassaloze supermarkten met behulp van techbedrijf Trigo Vison uit Tel Aviv. De startup kan verder rekenen op interesse van grote retailers uit Europa, de Verenigde Staten en Japan, zegt coo Jenya Beilin in het novembernummer van RetailTrends.

In tegenstelling tot Amazon Go, richt Trigo zich op grotere winkelformaten. “Wij gaan voor echte supermarkten, niet voor een soort uit de kluiten gewassen verkoopautomaten”, zegt Beilin. De startup uit Tel Aviv werkt naast Tesco samen met de Israëlische marktleider Shufersal. Volgend jaar staat in het teken van uitrollen bij die twee partners, daarna hoopt Trigo op te schalen naar ‘honderden winkels’ wereldwijd.

Trigo Vision is een van de vele honderden startups in Tel Aviv en omgeving. Zo werkt de Nederlandse supermarktketen Marqt samen met Wasteless voor dynamische prijskaartjes op basis van houdbaarheidsdatum. Nog drie andere Nederlandse ketens gaan naar verwachting dit jaar in zee met Wasteless.

Twaalf procent van de wereldwijde investeringen in retailtechnologie ging vorig jaar naar Israëlische bedrijven. In totaal ging het om een bedrag van 568 miljoen dollar.

Voor de special What's Next in Tech brachten we een bezoek aan Tel Aviv om de techcultuur in beeld te brengen. We spraken met diverse startups, brachten een bezoek aan innovatiehub Re:Tech en probeerden te

achterhalen waarom Israël zo'n belangrijke broedplaats van retailinnovatie is. [Lees de gehele reportage](#) in het digitale magazine.