

Nespresso gaat samenwerking aan met Picnic

12-11-2019 11:20



Klanten van Picnic kunnen vanaf vandaag Nespresso-koffie bij de onlinesupermarkt kopen. Het is de eerste keer dat Nespresso zijn koffiecupsjes via een andere partij gaat verkopen.

De samenwerking met een premiummerk kan Picnic helpen om aan te tonen dat A-merken ook goed verkocht worden bij de supermarkt. Bovendien kan Picnic een rol spelen in het retourproces van de gebruikte cupsjes. Nespresso zorgt er met de samenwerking voor dat het imago mede afhankelijk wordt van de onlinesupermarkt.

“Er wordt binnen de landsgrenzen met veel belangstelling gekeken naar onze samenwerking”, zegt Daniel Schneider, directeur van Nespresso Nederland. Michiel Muller, ceo van Picnic, laat weten dat klanten van de onlinesupermarkt regelmatig vragen om de levering van Nespresso.