

De toekomst van retail volgens House of Einstein

12-11-2019 11:22



Gepersonaliseerd shoppen is de toekomst van de retail. Dat is de overtuiging van House of Einstein, een concept dat via personal shoppers boxen met herenkleding samenstelt en verkoopt. "Bij House of Einstein is elke klant uniek en elke box is uniek", vertelt oprichtster Mei Ling Tan op het evenement What's Next in Retail Tech. Het bedrijf heeft de ambitie om het grootste online shoppingplatform te worden van de wereld. Hoe House of Einstein dat wil doen, vertelt Tan in onderstaande video.