

## Accessoiremerk Kapten & Son zet voet op Nederlandse bodem

13-11-2019 13:00



Het Duitse accessoires- en tassenmerk Kapten & Son breidt voor het eerst uit naar Nederland, met de opening van een pop-upstore in Amsterdam.

Het merk richt zich met rugzakken, brillen en horloges op de 'global citizen'. De pop-upstore in Amsterdam is ongeveer honderd vierkante meter groot. Het concept is volgens Kapten & Son ingericht als een 'wereldreis', met diverse ontwerpen die doen denken aan 'verschillende vakantieplekken'.

Kapten & Son heeft vestigingen in Keulen, Stuttgart en München. Binnenkort worden ook in Berlijn en Wenen winkels van het merk geopend.