

De ultieme klantervaring volgens Ace & Tate

13-11-2019 14:52



Het verweven van de fysieke en digitale klantervaring is ontzettend belangrijk voor Ace & Tate, vertelt cio Jons Janssens tijdens What's Next in Retail Tech. "Klanten bewegen continu tussen deze werelden en het is aan ons om die ervaring zo goed mogelijk te maken." We spraken Janssens na afloop van zijn presentatie en vroegen hem hoe hij dit heeft gerealiseerd, welke functie de fysieke winkel volgens hem in de toekomst heeft en welke lessen hij tot nu toe heeft geleerd.