

Nederlandse webshop Loavies opent eerste pop-upstore

13-11-2019 15:32



De Nederlandse kledingwebshop Loavies opent op 15 november zijn allereerste pop-upstore in het Utrechtse winkelcentrum Hoog Catharijne. De winkel is tot het einde van het jaar geopend.

Het bedrijf wil met de tijdelijke winkel zijn doelgroep 'ook offline inspireren' en kennis laten maken met het merk. In de pop-upstore wordt Loavies' nieuwe party-collectie aangeboden, met een interieur vol 'shiny discoballen' en '*Instagrammable spots*'.

Loavies bestaat sinds 2012 en richt zich met kleding en modeaccessoires voor vrouwen vooral op millennials. De webshop heeft een sterke focus op social media en gebruikt met name Instagram om zijn doelgroep te bereiken.