

H&M opent toch Afound-winkel in Nederland

13-11-2019 16:59



Hoewel het eerder leek dat het bij een online winkel ging blijven, opent het outletconcept Afound toch een fysieke vestiging in ons land. De winkel van de zusterformule van H&M wordt gevestigd in het Utrechtse Hoog Catharijne en de opening staat gepland op 28 februari volgend jaar.

Het betekent de achtste fysieke winkel voor het merk binnen H&M Group. De andere zeven filialen zijn in grotere steden in thuisland Zweden gevestigd. De winkel in Utrecht telt straks 413 vierkante meter en gaat zowel Nederlandse als internationale merken verkopen. Vorige maand werd de digitale marktplaats van Afound al in ons land geïntroduceerd. Het assortiment in de toekomstige fysieke winkel biedt een aanvulling op de online collectie.

Afound zegt voor Utrecht te kiezen vanwege de centrale ligging. "Met het openen van deze eerste fysieke winkel zijn we nog meer zichtbaar in de Nederlandse markt", meldt Joanna Hummel, managing director bij Afound. "De winkel wordt een one-stop shop waar je elke dag de beste deals kunt vinden." In de winkels van Afound worden restvoorraden van zowel eigen merk als van derden tegen een lage prijs verkocht, waaronder COS, & Other Stories, Diesel, Michael Kors en New Balance.

Het concept werd vorig jaar voor het eerst in Zweden geïntroduceerd. Ons land was de tweede markt waar het merk zijn intrede deed. Afound zei eerder zich te richten op een online expansie, waardoor het erop leek dat een fysieke Nederlandse winkel voorlopig was uitgesloten. Afound behoort tot een van de zeven zelfstandige merken van H&M Group, waar ook Arket, COS, Weekday en Monki onder vallen.