

Wat je moet weten over de digitale Albert Heijn

14-11-2019 14:02



Albert Heijn kwam in september met een mini-versie van zijn AH to go, waar klanten à la Amazon Go producten kunnen pakken en weer vertrekken, zonder langs een kassa te hoeven. Nu wordt het concept nog getest bij het hoofdkantoor, maar nog dit jaar kunnen ook consumenten ermee kennismaken. Tijdens What's Next in Retail Tech lichtte manager digital instore Jasper Hoogers het digitale winkeltje toe. Na zijn presentatie spraken we hem nog wat langer over de precieze werking, het doel en de uitrolplannen.