

Waarom je als retailer niet zonder startups kunt

15-11-2019 13:50



Al je technologie in-house ontwikkelen, dat is haast niet te doen. Veel retailers vertrouwen daarom op diverse startups die zich in specifieke innovaties specialiseren. Retailtech Hub brengt retailers en techstartups bij elkaar en werkt samen met onder meer MediaMarkt, Lidl en Kaufland. Tijdens What's Next in Retail Tech vertelde Walter Broersma, directeur van de Amsterdamse afdeling van Retailtech Hub-moeder Plug and Play, hier meer over. Na zijn presentatie deelde hij nog een aantal voorbeelden van praktijktoepassingen.