

## Burberry zet in op 'social retail' om te groeien in China

15-11-2019 12:00



Burberry gaat in China experimenteren met nieuwe winkelconcepten waarbij sociale media centraal staat. Het luxe Britse modehuis slaat hiervoor de handen ineen met Tencent, het Chinese bedrijf achter de populaire chatapp WeChat.

Samen openen de bedrijven in de eerste helft van volgend jaar een winkel in de Chinese stad Shenzhen. Hier wordt de consument met grote spiegels, muurschilderingen en kunstwerken verleid om selfies te maken en die vervolgens te posten op WeChat.

Burberry hoopt met de samenwerking zijn naamsbekendheid in China te vergroten, het land waar veel luxemerken hun pijlen op richten. Het bedrijf werkte eerder samen met Facebook en verkoopt producten via Instagram. Deze platformen zijn echter verboden in China, daarom wordt nu ook WeChat aan het rijtje toegevoegd.