

United Wardrobe breidt uit met baby- en kinderkleding

15-11-2019 09:26



Marktplaats voor tweedehandskleding United Wardrobe voegt kinder- en babymode toe aan zijn assortiment. Dat meldt mede-oprichter Thijs Verheul op LinkedIn.

"Het is onze missie om tweedehands mode de norm te maken en nu is het ook mogelijk om kinderkleding te kopen en verkopen op United Wardrobe", schrijft Verheul. Eerder dit jaar voegde de online marktplaats 'in de buurt' aan zijn app toe. Hiermee kunnen gebruikers zien of verkopers in de buurt tweedehandskleding aanbieden, om deze vervolgens zelf op te halen en zo te besparen op verzendkosten. Daarnaast opende United Wardrobe deze zomer een outlet op zijn platform.

Het bedrijf heeft als doel impact te maken op de huidige industrie en de strijd aan te gaan met fast fashionketens als H&M en Primark. In een eerder interview met [RetailTrends](#) vertelt mede-oprichter Sjuul Berden meer over de impact die United Wardrobe wil maken en over de Europese expansieplannen van de kledingmarktplaats.