

McDonald's lanceert milieuvriendelijke verpakkingen: McFlurry zonder deksel

15-11-2019 12:33



Er moet in Europa minder plastic worden gebruikt en meer verpakkingen moeten worden gerecycled. Dat is het doel van een innovatieprogramma dat door McDonald's is opgezet.

Onderdeel van het zogenoemde platform Better M is een nieuwe verpakking zonder deksel voor de McFlurry. Die wordt in heel Europa ingevoerd, dus ook in de 250 restaurants in Nederland. Verder worden onder meer alternatieven voor de plastic McFlurry-lepel getest en wordt geëxperimenteerd met een nieuw papieren rietje.

In Nederland zijn in de zomer de ballonnen in het Happy Meal al vervangen door maskertjes van gerecycled papier. Zo'n tien restaurants hier doen testen op het gebied van duurzaamheid. Zo bieden ze dekseltjes alleen op verzoek aan en hebben ze herbruikbare koffiebekers. Ook zegt McDonald's verder te werken aan verduurzaming van voorverpakte producten, zoals sap- en smoothieflesjes die zijn gemaakt van 100 procent gerecycled plastic.

Door de afschaffing van de McFlurry-deksels in alle Europese filialen wordt volgens McDonald's per jaar meer dan 1200 ton plastic bespaard. De invoering van deksels op basis van vezels voor alle koude dranken in Frankrijk levert een besparing van 1100 ton op. Het doel van McDonald's is om in 2025 alleen nog verpakkingen te gebruiken die gemaakt zijn van gerecycled, hernieuwbaar of gecertificeerd materiaal.