

Schoenenmerk Filling Pieces komt met eigen winkels

18-11-2019 16:20



Schoenenmerk Filling Pieces opent volgend jaar zijn eerste eigen fysieke winkels. “We gaan ons focussen op eigen retail”, vertelt oprichter Guillaume Philibert in [een interview met RetailTrends](#). “Volgend jaar openen we de eerste winkels in Amsterdam en Londen. Daarna volgen er nog een aantal andere grote steden.”

Op de vraag waarom er nog niet eerder eigen winkels van het schoenenmerk waren, antwoordt Philibert dat er eerder niet genoeg producten waren om een winkel mee te vullen. Nu Filling Pieces zijn collectie heeft uitgebouwd en vorig jaar ook een eigen kledinglijn lanceerde, is dat wel het geval. Over de kledingcollectie van Filling Pieces zegt Philibert dat het merk de tijd neemt de lijn rustig uit bouwen en deze uitbreiding te bewaren voor eigen retail. “We willen dat graag op onze eigen manier doen en onze eigen merkbeleving eraan koppelen.”

Filling Pieces werd tien jaar geleden opgericht. De sneakers van het merk kosten tussen de tweehonderd en driehonderd euro en worden op zo'n 450 verkooppunten in vijftig landen wereldwijd verkocht, waaronder De Bijenkorf en Galeries Lafayette. Filling Pieces had de afgelopen jaren al wel verschillende pop-upstores en showrooms, maar een vaste fysieke winkel was er nog niet.

[Lees](#) op RetailTrends meer over de oprichter van Filling Pieces en wat volgens hem de definitie van succes als merk is.