

Pieter Pot streeft naar zesduizend klanten eind 2020

19-11-2019 13:34



Pieter Pot mikt op zesduizend klanten tegen het einde van 2020. Dat laat medeoprichter Martijn Bijmolt weten aan RetailNews. Dat streven zal mede mogelijk gemaakt worden door het geld dat opgehaald is met een crowdfundingactie die de verpakkingsvrije supermarkt gehouden heeft.

Met de crowdfundingactie heeft Pieter Pot 150 duizend euro opgehaald. Het geld wordt onder meer gebruikt om het bedrijf, dat nu nog grotendeels werkzaam is in Rotterdam, uit te rollen naar de rest van Nederland. Ook komen er extra potten bij en gaat de verpakkingsvrije supermarkt samenwerken met een sociale werkplaats.

Startup PuurBezorgd veranderde begin deze maand zijn naam in Pieter Pot. De nieuwe naam moet volgens Bijmolt 'luchtigheid, vrolijkheid en personificatie' uitstralen.

Pieter Pot is opgericht in Rotterdam in februari dit jaar. Het bedrijf bezorgt boodschappen in glazen potten bij de klant thuis. Zo wil het bedrijf het makkelijker en leuker maken om boodschappen te doen zonder onnodig plastic te gebruiken. In eerste instantie werden de boodschappen alleen in Rotterdam bezorgd, maar het plan is om de service landelijk beschikbaar te maken.