

Zo ontwikkelt Garcia zich tot familiemerk (met olijfboom, zonder labrador)

26-11-2019 14:00



Van modemerk naar een modern familiemerk. Zo ontwikkelt het Nederlandse Garcia zich. Hoe gaat dat in zijn werk en waar wil Garcia uiteindelijk naartoe? We vroegen het aan ceo Mark Hommelberg en head of marketing Rutger Koene.

Henrico Pit