

Hoe Loveli 'troepvrije' cosmetica aan de man brengt

29-11-2019 14:40



De ziekte van haar moeder inspireerde Linda Bot tot het ontwikkelen van haar eigen, natuurlijke deodorant. 'Troepvrije' cosmetica blijkt een hit: amper drie jaar na de oprichting van Loveli stevent de kersverse ondernemer af op een omzet van een miljoen euro. Met een succesvolle webshop en de opening van de eerste fysieke winkel is het Nederlandse bedrijf voorlopig nog niet uitgegroeid. "Als Loveli ooit overbodig wordt, heb ik mijn doel bereikt."

Lieke van der Made