

Het nieuwe dc van Picnic: 'Minder sjouwen, meer bezorgen'

27-11-2019 13:08



In een nieuwe investeringsronde heeft online supermarkt Picnic 250 miljoen euro opgehaald bij zijn aandeelhouders. Het geld gebruikt het bedrijf om binnen nu en twee jaar een gerobotiseerd distributiecentrum te bouwen in Utrecht. "Het is een investering die vooruitloopt op de groei die nog gaat komen", aldus ceo en medeoprichter Michiel Muller.

Esther Schaap