‘Moederbedrijf Hunkemöller aast op Dr. Martens’

27-11-2019 15:19



De Carlyle Group, moederbedrijf van Hunkemöller, overweegt een bod uit te brengen op schoenenmerk Dr. Martens. Dat meldt persbureau Bloomberg op basis van ingewijden.

Die beweren dat de Amerikaanse private equity-investeringsmaatschappij zich bevindt in ‘een vroeg stadium van beraadslagingen over een potentieel aanbod’. Of Carlyle daadwerkelijk een bod gaat uitbrengen, kan nog niet bevestigd worden.

Het populaire Britse schoenenmerk Dr. Martens werd dit najaar in de etalage gezet door Permira. De eveneens Britse investeringsmaatschappij zou het succes van Dr. Martens willen verzilveren met een vraagprijs van 1,3 miljard euro.

Dr. Martens, dat vooral bekend staat om zijn stevige veterlaarsjes met opvallende stiksels, publiceerde afgelopen zomer opvallend positieve cijfers: een omzetverhoging van 30 procent en een stijging van de bruto bedrijfswinst van zeventig procent. Die laatste kwam daarmee uit op zo’n 100 miljoen euro.