Cosmeticamerk Loveli wil met winkel uitbreiden naar Amsterdam

29-11-2019 13:10



Het Nederlandse cosmeticamerk Loveli wil volgend jaar een winkel openen in Amsterdam. Dat laat eigenaar Linda Bot weten in een interview met RetailTrends.

“Er zijn nog geen concrete plannen op dat gebied, maar bij mij gaat alles heel snel”, aldus Bot. “Wat de rest van Nederland betreft, weet ik niet of het rendabel is om er winkels te openen.” Wel denkt de oprichter eraan uit te breiden naar andere landen. “Daar zouden we kantoren kunnen combineren met distributiecentra.”

Loveli heeft al enkele verkooppunten in België en één in Frankrijk. In Nederland liggen de natuurlijke deodorants en andere cosmeticaproducten in 250 winkels.

Eerder deze maand gingen de deuren van Loveli’s eerste eigen fysieke winkel in thuisstad Haarlem open. Het natuurlijke, ‘troepvrije’ merk groeide vooral online flink sinds de oprichting in 2016. Hoe de ziekte van Bot’s moeder haar inspireerde en Loveli in korte tijd zo succesvol werd, lees je hier.