

Dit is geen winkel

02-12-2019 14:37



Ook een luxemerken als Chanel wil een graantje meepikken van selfiemakende influencers. Eerder dit jaar opende Atelier Beauté zijn deuren in SoHo, New York. Met gepersonaliseerde producten, een shopervaring op maat en een Instagrammable store design aast het merk op een plekje in de harten van Gen Z.

Lieke van der Made