

Interview Schaap en Citroen: 'Merken houden ons scherper dan ooit'

04-12-2019 09:30



Met zestien juweliershuizen (nee, noem het **nóóit** winkels) is Schaap en Citroen in ons land de belangrijkste speler in het hoogste segment van sieraden en horloges. Ceo Mark van Nieuwkerk over de perfecte klantbehandeling en de nieuwe relatie met merken. "Wie niet kan voldoen aan hun eisen maakt niet lang meer deel uit van het dealernetwerk."

Hans Verstraaten