

# Kritiek op bol.com voor producten met Auschwitz-afbeeldingen

03-12-2019 09:39



Bol.com haalt decoratieve producten met daarop afbeeldingen van concentratiekamp Auschwitz offline. Het betrof fotocanvassen voor aan de muur, die aangeboden werden door verkooppartner MuchowWow.

"Wij bieden onze excuses aan iedereen aan die dit als kwetsend heeft ervaren. Wij stellen alles in het werk om onderwerpen zoals deze of andere afbeeldingen en foto's met een negatieve lading nooit meer af te beelden op artikelen", schrijft MuchowWow in een reactie die bol.com naar buiten heeft gebracht.

De producten bij bol.com kwamen aan het licht door de ophef over de kerstdecoratie die verkrijgbaar is bij Amazon, waar afbeeldingen van Auschwitz op staan. Daarna werd met een kritische blik ook naar het bol.com-aanbod gekeken. Sinds maandagmiddag zijn de producten bij de Nederlandse webwinkel niet meer verkrijgbaar. Ook bij Amazon is de omstreden kerstversiering offline gehaald.