

Hoe Amazon het retoursysteem opnieuw uitvindt

03-12-2019 13:10



Met Black Friday en Cyber Monday achter de rug is voor veel fysieke winkeliers de buit weer binnen. Maar voor hun online concurrenten is het nog even afwachten; hoeveel bestellingen worden door de klant teruggestuurd? Een retourpercentage van twintig tot dertig procent is ook webreus Amazon niet vreemd. Het bedrijf vindt het systeem opnieuw uit om het aantal retourzendingen terug te dringen en tegelijkertijd de consument tevreden te houden. Hoe? Dat zie je in deze video.