

Cyber Week levert Zalando 840 duizend nieuwe klanten op

04-12-2019 14:10



Zalando kende naar eigen zeggen een prima Cyber Week. De week, met Black Friday en Cyber Monday, leverde de webwinkel 840 duizend nieuwe klanten op.

Op het drukste moment op Black Friday werden 7200 bestellingen per minuut gedaan. Dat was veel meer dan vorig jaar, toen de teller op 4200 bestellingen bleef steken. Op Black Friday werden vooral zwarte leggings, T-shirts met een logo en zwarte sneakers verkocht. Over de omzet heeft Zalando niets gezegd.

Zalando is in 2008 in Berlijn opgericht en is actief in zeventien landen. De Cyber Week werd voor de vijfde keer gehouden.