

Waarom Bakker Bart het anders gaat aanpakken

04-12-2019 14:00



Sneller inspelen op ontwikkelingen en beter kijken naar de lokale situatie. Dat is de gedachte achter het nieuwe concept van Bakker Bart, dat als eerste in Almelo is toegepast. Commercieel directeur Jeffrey Jansen vertelt erover. En wat is Bakker Bart, inmiddels ruim veertig jaar een vertrouwd gezicht in de winkelstraten, nog meer van plan?

Henrico Pit