

Zo stoomt Wibra zich klaar voor de toekomst

10-12-2019 14:00



Wibra timmert al zestig jaar in stilte aan de weg. De discountformule gedijt goed in die luwte, is gezond en maakt winst. Maar is dat ook genoeg voor de toekomst? Voor een antwoord op die vraag neemt Wibra de aankomende jaren zijn concept en strategie onder de loep. "De wereld is aan het veranderen, en wij moeten mee", legt ceo Bas Duijsens uit.

Esther Schaap