

Freitag: 'Als merk moet je een beetje schuren om te blijven hangen'

11-12-2019 13:00



Tegendraads, eigenzinnig en duidelijk herkenbaar. Zo kun je Freitag wel typeren. Sinds de oprichting veranderde het Zwitserse merk talloze vrachtwagenzeilen en binnenbanden in tassen. Creative director Oliver Brunschwiler vertelt over de impact van schaarste en hoe een gerecyclede tas kan uitgroeien tot nationaal icoon, terwijl duurzaamheid lange tijd heel veel was – behalve sexy.

Reinilde van Ekris