

Waarom Loavies zich met trots 'fast fashion' noemt

13-12-2019 14:20



Met een sterke focus op social media, trendgevoelige items en een aanbod dat om de haverklap wisselt, heeft Loavies de hippe millennial letterlijk onder zijn duim. En het feit dat zijn assortiment daarmee ook in de categorie 'fast fashion' valt? Daar ligt het Nederlandse merk niet wakker van. Een gesprek met medeoprichter Jorn van Klooster.

Lieke van der Made