

Deze Hermès-winkel is tijdelijk gedoopt in een 'buitenaards' sausje

12-12-2019 14:20



Dat Hermès niet vies is van een opvallend en speels interieur, bewijst het luxemerk opnieuw met de heropening van zijn flagshipstore in Singapore. Het Franse bedrijf gaf designatelier Petit H de kans om de winkel een maand lang naar eigen wens in te richten. Het resultaat: een 'buitenaardse' boetiek.