Delhaize wijzigt winkelorganisatie voor betere verkoop

16-12-2019 09:20



De Belgische supermarktketen Delhaize gaat anders werken om meer klanten naar de winkel te krijgen en de winst op te schroeven. Dat meldt De Tijd.

Bij de nieuwe strategie wordt het winkelpersoneel opgedeeld in twee teams. Het ene team zorgt voor het vullen van de rekken, het afrekenen bij de kassa en het helpen van de klanten. Het andere team kijkt of de schappen vol genoeg zijn, plaatst bestellingen en haalt bedorven producten uit het schap.

Delhaize gaat deze structuur hanteren bij zijn eigen winkels. Die filialen kampen al geruime tijd met lege rekken, mede door een slecht werkend magazijn en een gebrekkige organisatie op de winkelvloer.

Het beter op orde hebben van de winkel moet de verkoop doen stijgen. Momenteel is de bedrijfswinstmarge onder de drie procent, die moet in 2022 weer boven de drie procent zijn, volgens ceo Frans Muller.