

Advertorial: 5 AI succesformules voor de retail

02-01-2020 13:00



Een goede (online) winkelervaring is belangrijker dan ooit. Het gaat erom jouw producten en jouw dienstverlening zo goed mogelijk in de dag en de beleving van de consument te laten passen. De enige kostenefficiënte manier om dat te doen is door datagebruik te koppelen aan kunstmatige intelligentie. Benieuwd hoe andere retailers dit doen? In deze whitepaper zetten we 5 in het oog springende praktijkvoorbeelden op een rij. We laten je alvast kennismaken met één praktijkvoorbeeld, de rest lees je in de whitepaper.

[Download nu](#)

De digitale winkelassistent

Albert Heijn Delhaize zet vol in op AI. Zo is er de app die klanten helpt bij hun boodschappen: Appie. Appie toont persoonlijke aanbiedingen, plot de optimale looproute in jouw favoriete AH-winkel en inspireert via recepten. Dit is slechts een voorbeeld van de vele toepassingen die Albert Heijn Delhaize inzet.

Wil jij meer weten over het gebruik van AI binnen de retail? Download deze whitepaper en ontdek de andere 4 AI succesformules voor de retail.

[Download whitepaper](#)