

Omzet H&M stijgt opnieuw

16-12-2019 16:10



H&M heeft in 2019 zijn netto-omzet zien toenemen met elf procent. Het Zweedse modeconcern behaalde dit jaar een totaalomzet van 232 miljard Zweedse kronen, omgerekend 22,3 miljard euro.

In het vierde kwartaal (van 1 september tot en met 30 november) zag H&M een omzetgroei van negen procent, wat uitkwam op 61 miljard Zweedse kronen (59,2 miljard euro).

Omdat Black Friday een week later viel dit jaar, is een groot gedeelte van de online verkopen van Black Friday pas op de eindrekening van december te zien. Met Black Friday is ongeveer vijf miljard Zweedse kronen omgezet. Dit bedrag meegerekend met de kwartaalomzet, zou de stijging op tien procent uitkomen, in vergelijking met vorig jaar.

De complete jaarcijfers van 2019 deelt H&M pas op 30 januari.