

Open32 lijdt miljoenenverlies door failliet moederbedrijf

17-12-2019 09:24



Het faillissement van voormalig moederbedrijf Brand Retail Group kost Open32 bijna vijf miljoen euro. Directeur Iwan de Leeuw laat aan [RTLZ](#) weten dat de toekomst van het bedrijf daarmee niet in gevaar komt.

Open32 sloot 2018 af met een verlies van ruim 4,9 miljoen euro, blijkt uit de recentste jaarrekening van de Nederlandse modeketen. Dit terwijl het bedrijf in 2016 nog een winst boekte van 2,2 miljoen euro en in 2017 een plus van ruim één miljoen euro noteerde.

Het afwaarderen van een miljoenenlening aan moederbedrijf Brand Retail Group ligt grotendeels ten grondslag aan het miljoenenverlies. De groep leed als geheel een verlies van 22 miljoen euro in 2017. Open32 was lange tijd het enige winstgevend onderdeel van de modegroep, die in november failliet werd verklaard. De modeketen ging zelfstandig verder onder oprichter Bas Kojck.

Financieel directeur Iwan de Leeuw laat aan RTL Z weten dat Open32 tussen 2015 en 2017 een aantal leningen verschaftte aan het moederbedrijf. "Toen bleek dat dat bedrijf in de problemen kwam en zusterbedrijf Sissy-Boy failliet zou gaan, moesten wij voorzichtigheidshalve 5,8 miljoen aan leningen afwaarderen." Hij benadrukt dat de gevolgen voor de modeketen eenmalig zijn. Los van de afschrijving zou de winst zo'n miljoen euro

bedragen; ongeveer evenveel als het jaar daarvoor.

Open32 heeft 68 vestigingen in Nederland en een webshop. Daarnaast bezit het bedrijf enkele eigen modemerken, waaronder jeansmerk Silvercreek.