

Verbranden, doneren of verkopen: het lot van geretourneerde artikelen

17-12-2019 14:02



Niet alle retailers nemen de tijd om elk geretourneerde artikel afzonderlijk te bekijken en te beoordelen of het opnieuw verkocht kan worden. Om tijd en moeite te besparen worden producten al snel op één hoop gegooid en vernietigd, vooral in de modebranche. Er zijn echter bedrijven die het duurzamer aanpakken, bijvoorbeeld door de producten te doneren. CNBC onderzoekt in onderstaande video de bestemming van geretourneerde items.